

## **GENIUS UNIVERSITATIS 2019 – REGULAMIN KONKURSU**

### **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### **§1**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się VIII edycja *Genius Universitatis*, konkursu dla szkół wyższych realizujących najciekawsze kampanie rekrutacyjne, zwanego dalej Konkursem.
2. W Konkursie mogą brać udział szkoły wyższe zwane dalej Uczelniami.
3. Organizatorem jest Wydawnictwo Perspektywy Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 31 zwane dalej Organizatorem.
4. Prace zgłoszone do Konkursu ocenia Jury zwane dalej Kapitułą.

#### **§2**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie Konkursu.
2. Wszelkie zmiany w regulaminie będą podawane do wiadomości uczestników za pomocą poczty elektronicznej.

### **II UCZESTNICY I CELE KONKURSU**

#### **§3**

1. W Konkursie uczestniczyć mogą polskie Uczelnie, reprezentowane przez Działy Promocji, lub samodzielne wydziały/institute Uczelni.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich Uczelni.

#### **§4**

1. Cele Konkursu:
  - a) propagowanie nowoczesnych i nowatorskich praktyk, narzędzi marketingowych stosowanych przez Uczelnie;
  - b) wspieranie rekrutacji na studia
  - c) promocja uczelni (wydziałów/institutów) biorących udział w Konkursie

### III. WARUNKI KONKURSU

#### §5

1. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane do **13.02.2019 r.**
2. Do konkursu można zgłaszać narzędzia marketingowe wykorzystywane w promocji rekrutacji na studia w roku akademickim 2018/19.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) wypełnienie i przesłanie do dn. 13.02.2019 internetowego formularza zgłoszeniowego wraz z załącznikami dokumentującymi stosowanie konkretnych praktyk
  - b) przesłanie pocztą na adres Biura Konkursu egzemplarzy okazowych w zgłoszonych kategoriach (dotyczy kategorii gadżet):

*Perspektywy Press Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa*  
z dopiskiem *Biuro Konkursu „Genius Universitatis”*.
4. Prace konkursowe można zgłaszać w wielu kategoriach.
5. Do każdej z kategorii konkursowych Uczelnia/Wydział/Instytut może zgłosić jedną pracę konkursową, wyjątek stanowi kategoria *kampania w mediach społecznościowych*, gdzie uczestnik konkursu może zgłosić jedną pracę w każdym z mediów społecznościowych, którym komunikuje się z kandydatami na studia.
6. Rozstrzygnięcie konkursu – ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali na XXXI Międzynarodowym Salonie Edukacyjnym Perspektywy 2019 (PKiN, Warszawa 8 marca 2019).
7. Każda Uczelnia/Wydział/Instytut jest reprezentowany przez upoważnioną osobę zgłaszającą ją do konkursu.
8. Uczelnia posiada materialne prawa autorskie do wykorzystywania załączonych do konkursu narzędzi.
9. Wysłanie formularza jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem Konkursu oraz zaakceptowaniem wszystkich jego punktów.
10. Osoba upoważniona do reprezentowania Uczelni w konkursie wysyłając formularz:
  - a) oświadcza, że Uczelnia posiada autorskie prawa majątkowe do narzędzi marketingowych na wszystkich polach eksploatacji i przenosi je na Organizatora w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowny dla prawidłowej realizacji założeń konkursu;
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych Uczelni, podanych w formularzu konkursowym.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji materiałów skierowanych do konkursu *Genius Universitatis*.

12. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych materiałów, ani do zwrotu kosztów wynikających z ich przesłania do Biura Konkursu.

#### **IV. KATEGORIE I KRYTERIA OCENY**

##### **§6**

1. Każda Uczelnia może zgłaszać prace w jednej lub więcej kategoriach Konkursowych:

- a) reklama prasowa wspierająca rekrutację
- b) event wspierający rekrutację
- c) kampania w mediach społecznościowych
- d) content marketing
- e) rekrutacyjny serwis internetowy
- f) video online
- g) gadżet promocyjny

##### **§7**

1. Na ostateczną ocenę wpływ będą mieć:

- a) nowatorstwo pomysłu
- b) spójność z wartościami uczelni
- c) czytelność i przyjazny charakter przekazu
- d) estetyka i wartość artystyczna
- e) umiejętny dobór narzędzi

#### **V. KAPITUŁA KONKURSU I NAGRODY**

##### **§8**

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń, Kapituła Konkursu wyłoni zdobywców Grand Prix oraz zdobywców miejsc 2 i 3 w poszczególnych kategoriach.

2. Skład Kapituły Konkursu:

- Katarzyna Dragović – założycielka Szkoły Mistrzów Reklamy
- Jan Szlak – redaktor naczelny portalu Marketing przy Kawie
- Artur Jabłoński – CEO agencji digitalk
- Paweł Janas – dyrektor kreatywny GoldenSubmarine

- Ewa Opach – dyrektor w IAB Polska
- Bianka Siwińska – redaktor naczelna miesięcznika Perspektywy

3. Kapituła Konkursu ma prawo nie przyjąć zgłoszeń niezwiązanych z tematyką Konkursu, zawierających rażące błędy merytoryczne.

4. Decyzje Kapituły i Organizatora są nieodwołalne i niezaskarżalne.

5. Kontakt ze zwycięzcami konkursu będzie prowadzony za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz innych środków, które zostały podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6. Nagrodami w Konkursie w każdej kategorii są:

I miejsce:

- a) pamiątkowa statuetka;
- b) double billboard o rozmiarze 750 x 200 px na portalu perspektywy.pl na okres 1 miesiąca
- c) jednorazowy mailing do maturzystów 2019 do 26 900 adresatów
- d) umieszczenie 7 postów na facebooku perspektyw

II miejsce:

- a) pamiątkowy dyplom
- b) baner billboard 750 x 200 px na portalu perspektywy.pl na okres 1 miesiąca
- c) umieszczenie 5 postów na facebooku perspektyw

III miejsce:

- a) pamiątkowy dyplom
- b) baner block 300 x 200 px na portalu perspektywy.pl na okres 1 miesiąca
- c) umieszczenie 3 postów na facebooku perspektyw

7. Najlepsze narzędzia marketingowe nagrodzone w Konkursie zostaną zaprezentowane:

- a) w portalu perspektywy.pl, magazynie Perspektywy
- b) w newsletterze wysłanym do wszystkich uczelni publicznych i niepublicznych w Polsce