



CONTENT MARKETING

3. MIEJSCE: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego



SGGW / Warsaw University of Life Sciences
@SGGW.Warszawa

Strona główna
Informacje
Zdjęcia
Recenzje
Osoby, które to lubią
Ogłoszenia
Wygrывaj nagrody od S...
Posty
Filmy
Poznaj SGGWI
Wydarzenia
Usługi
Sklep
Notatki
Oferty
Zarządzaj sekcjami

SGGW: Sukces z natury. Od fitotronu w akademiku do własnego laboratorium

SGGW: Sukces z natury. Od fitotronu w akademiku do własnego laboratorium

Odbiorcy: 27 843 **Promuj post**

Lubię to! Komentarze Udostępnij

225 Najpopularniejsze komentarze *

SGGW: Sukces z natury
Od fitotronu w akademiku do własnego laboratorium

» *Zaskakujące, ciekawe, zabawne,
wiarygodne, inspirujące, zachęcające.*

Lech Stafiej



CONTENT MARKETING

2. MIEJSCE: Politechnika Łódzka

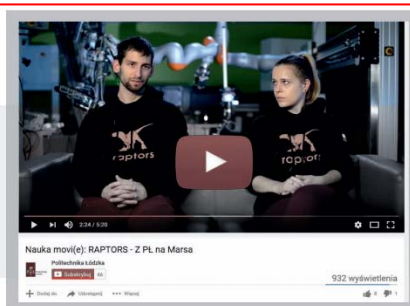
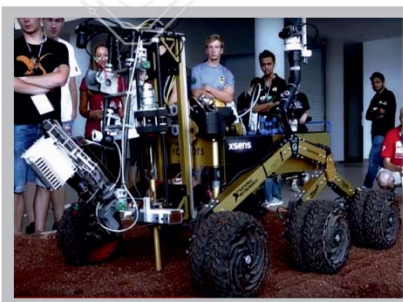


ODCINEK STUDENCKI

RAPTORS

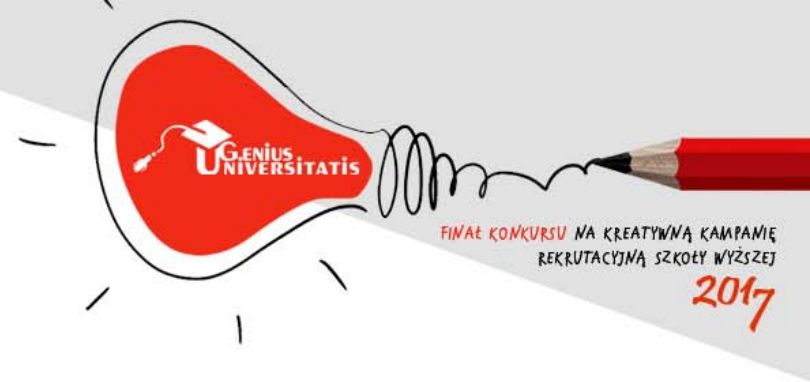
Z POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ NA MARSA

940 WYŚWIETLEŃ NA YOUTUBIE



Cykl popularnonaukowych filmów, w którym - głosem naukowców i studentów - opowiedziany jest świat pasjonujących, naukowych zjawisk.

Bianka Siwińska



CONTENT MARKETING

1. MIEJSCE: Uniwersytet SWPS



» SWPS prowadzi spójny i wysokiej jakości content marketing. W przypadku kanału na YouTube należy podkreślić zarówno edukacyjne wykorzystanie platformy wideo, otwartość w dzieleniu się wiedzą, wysoki poziom merytoryczny, jak i podążanie za trendami.

Jacek Szlak