

## GADŻET PROMOCYJNY

**3. MIEJSCE:** Politechnika Białostocka

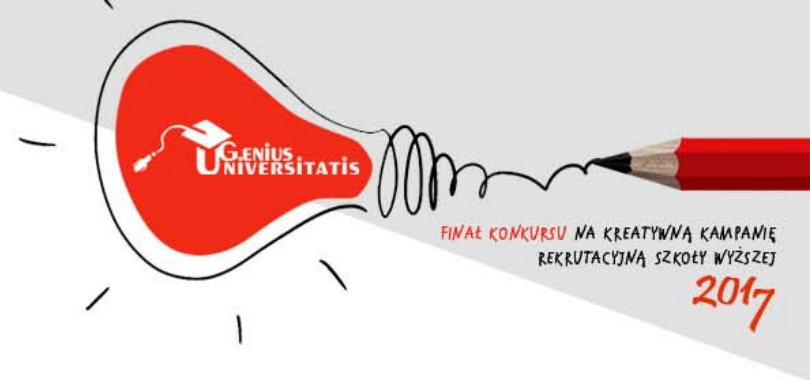


## Okulary Smart Goggle Politechniki Białostockiej



» Okulary VR to gadżet bardzo praktyczny i uniwersalny. Na pewno obdarowani zatrzymają go. Dla nich może być ważny, bo związany z najbliższym i najbardziej intymnym przedmiotem w ich życiu: smartfonem. Okulary VR działają brandingowo - zarówno na użytkownika, jak na postronnych obserwatorów.

Jacek Szlak



## GADŻET PROMOCYJNY

**2. MIEJSCE:** Politechnika Łódzka

## ZEGAR ŚCIENNY „POLITECHNIKA ŁÓDZKA - 4. UCZELNIA TECHNICZNA”

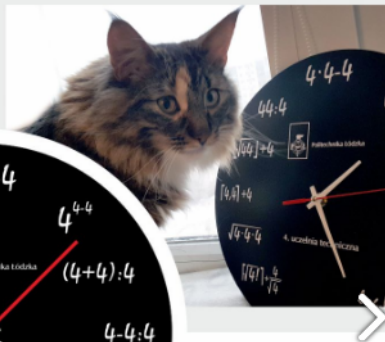
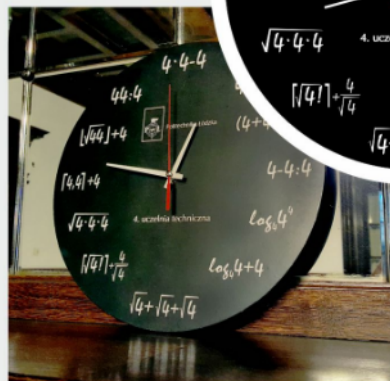
Politechnika Łódzka jest

### CZWARTĄ UCZELNIĄ TECHNICZNĄ W POLSCE

w Rankingu Szkół Wyższych 2016 wydawnictwa edukacyjnego „Perspektywy”, dlatego godziny na naszym zegarze ukryte są pod działaniami opartymi na czwórkach.

W naszej uczelni

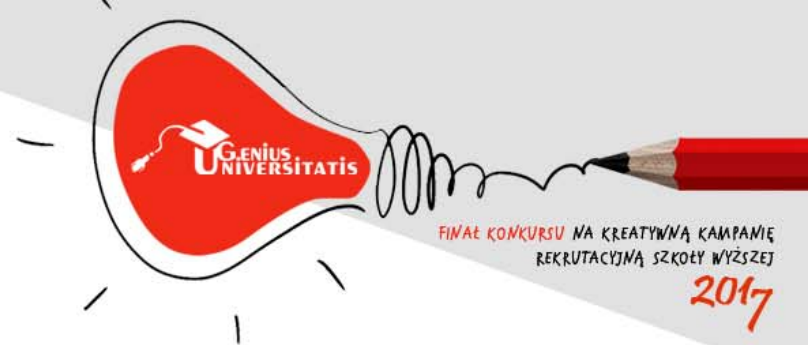
**matematyka jest najważniejsza**, a czas upływa na kreatywnym działaniu, stąd zegar - lamigłówka.



W trakcie studiów rozwijamy umiejętności i kompetencje naszych studentów, kształcimy najwyższej klasy specjalistów poszukiwanych na rynku pracy.

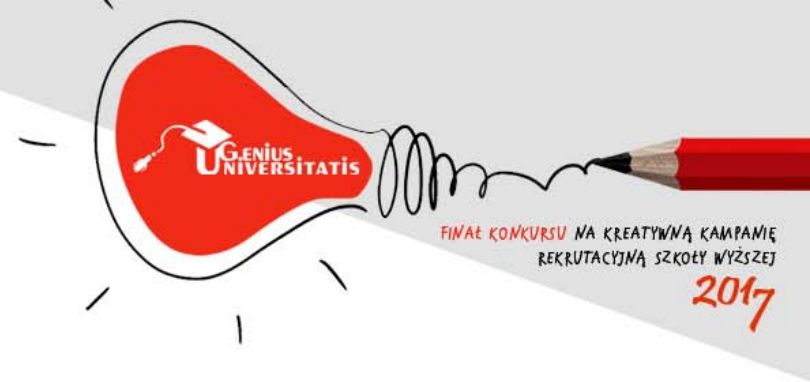
**Studia na Politechnice Łódzkiej to dobry czas na rozwój!**

Zegar wraz z ulotką informacyjną jest przekazywany szkołom i uczniom - kandydatom na studia w Politechnice Łódzkiej.



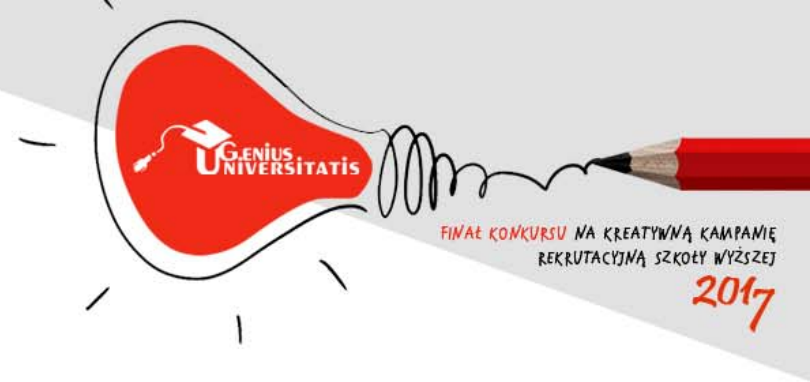
» *Czas na kreatywność. Znakomite połączenie atutów uczelni opartych na wiedzy matematycznej oraz rankingowym sukcesie: **4. uczelnia w Polsce.***

Bianka Siwińska



## GADŻET PROMOCYJNY

**1. MIEJSCE:** Instytut Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego



» Pomysł prosty i mocno związany z filmem promocyjnym. Jedność materii, (bazalt) i wielość form stanowi ciekawy wyróżnik, a jednocześnie element znaczący. Choć ktoś mógłby powiedzieć: -To przecież tylko kamień. Mnie, filozofa z wykształcenia, bardzo ujął ten gadżet.

Jacek Szlak