

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
2018



*3-minutowe filmy z odpowiedziami  
na pozornie nienaukowe pytania.  
Dobry content, wyprowadzony  
z popularyzatorskiej kompetencji.  
Jak w tytule: wiedzą, co mówią!  
Rośnie apetyt na spotkanie  
z wykładowcami na studiach.*

Bianka Siwinska



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



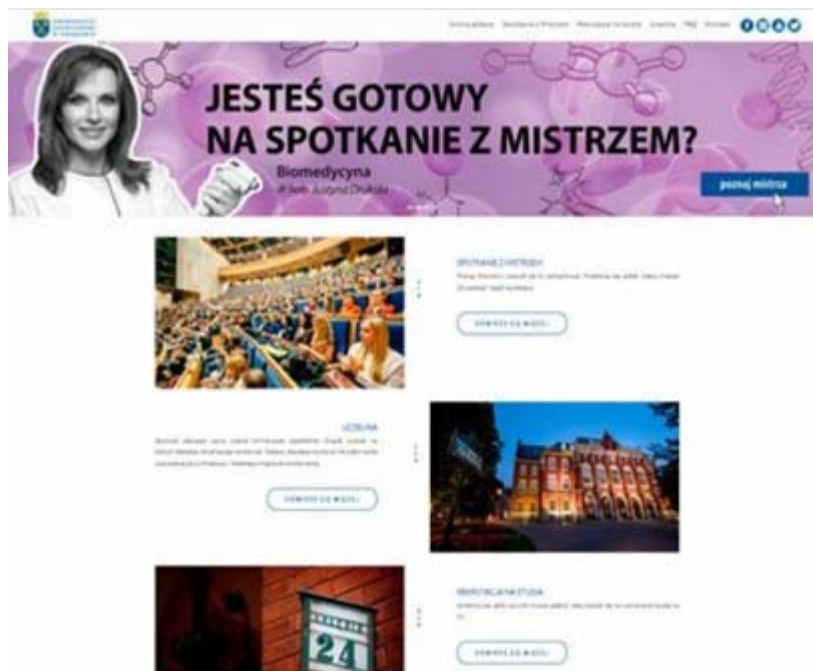
CONTENT MARKETING

### **3. MIEJSCE: Politechnika Łódzka**



23 LUTY 2018

# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2018



UJ wykorzystał w pełni arsenal content marketingu. Od wideo, przez infografiki, po spotkania w realu. Nie jest to może kampania pełna fajerwerków, ale porządnie zrobiony CM – jako oś całej komunikacji z przyszłymi studentami.

Jacek Szlak



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



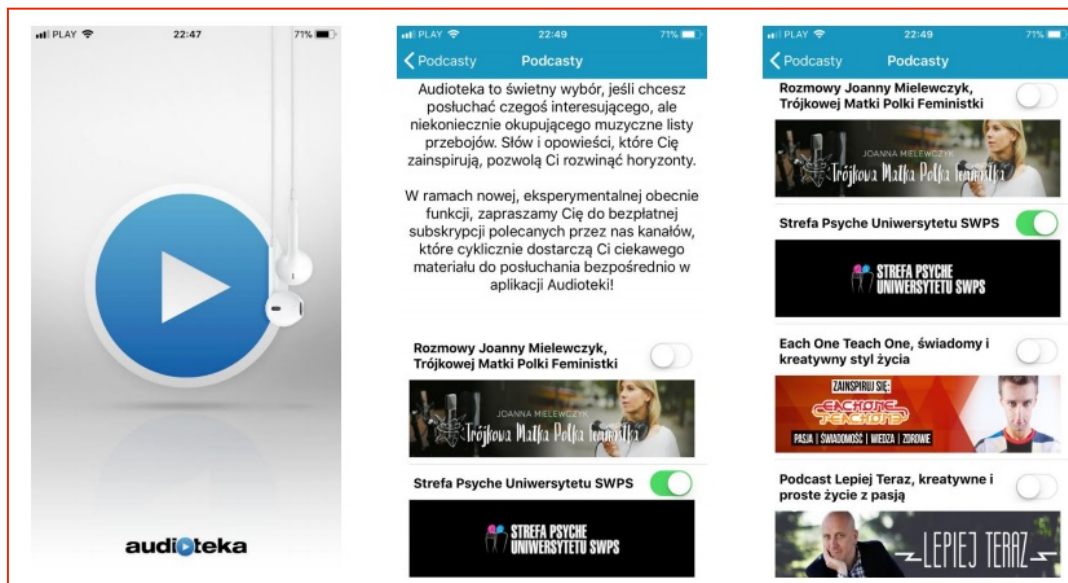
CONTENT MARKETING

**2. MIEJSCE:** Uniwersytet Jagielloński  
w Krakowie



23 LUTY 2018

# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2018



*Przykład świetnie zrealizowanej kampanii w social mediach z doskonałym wykorzystaniem touchpointu – audioteki. Świetne miejsce, na dystrybucję treści, naturalne i interesujące. Świetne wykorzystanie medium i stworzenie pod nie adekwatnego contentu.*

Tytus Klepacz

23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



CONTENT MARKETING

**1. MIEJSCE: Uniwersytet SWPS**



23 LUTY 2018