

CONTENT MARKETING

3. MIEJSCE

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ

2019

Studenckie innowacje z PW



Koło naukowe
zajmujące się
dronami

[klik>>>](#)



Motocykl
na
międzynarodowe
zawody

[klik>>>](#)



Projekt LUSTRO,
czyli badanie
promieniowania
UV

[klik>>>](#)



Elektryczny bolid
na
międzynarodowe
zawody

[klik>>>](#)



*Czyste oddziaływanie wiedzą,
budzenie aspiracji wśród
przyszłych studentów, promocja
innowacji. Niebagatelne
znaczenie ma zasięg
w mediach tradycyjnych,
czyli spowodowanie, że wiedza
dostępna na uczelni została
szeroko rozpropagowana.
Plus za odwagę skorzystania
z dość tradycyjnych środków.*

Jacek Szlak



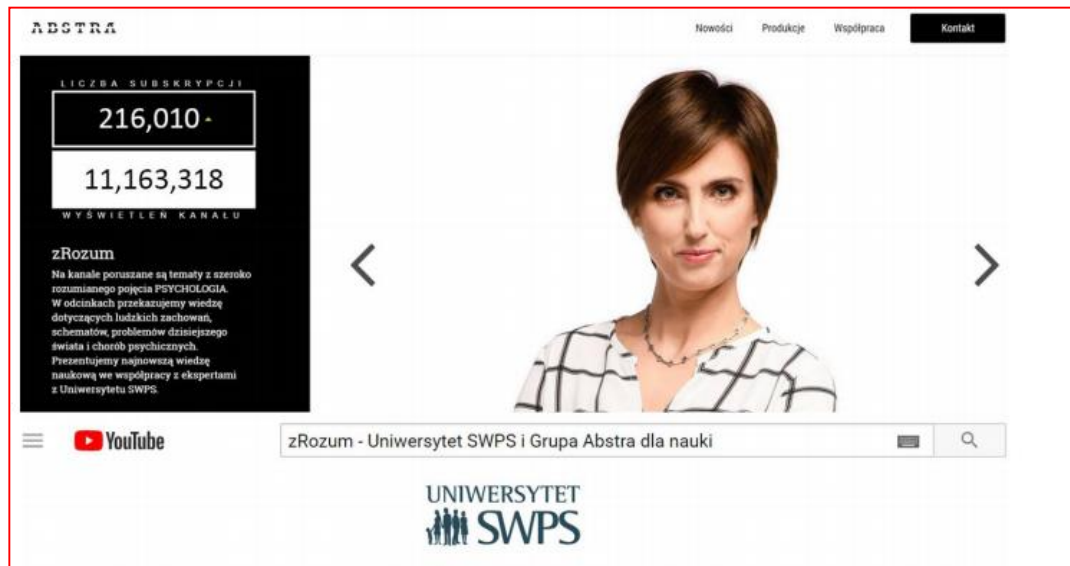
CONTENT MARKETING

2. MIEJSCE

Politechnika Warszawska



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



Atrakcyjne wykorzystanie trendu wideo w Internecie i doświadczonych producentów contentu wideo. Łatwy do przyswojenia format. Kanał wideo spójny z przemyślaną i długoterminową strategią uczelni.

Jacek Szlak



CONTENT MARKETING

1. MIEJSCE

Uniwersytet SWPS

