

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



Bardzo estetyczny i użyteczny gadżet.

Ewa Opach



GADŻET PROMOCYJNY

3. MIEJSCE

Politechnika Gdańska



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



*Gadżet znakomicie
dostosowany do grupy
docelowej, dobrze oddający
profil i charakter uczelni.*

Artur Krajewski



GADŻET PROMOCYJNY

2. MIEJSCE

Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera
w Bydgoszczy UMK w Toruniu



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ

2019



Gadżet w 100% związany z charakterem uczelni, wpisujący się w nurt slow food i naturalną żywność, bardzo estetycznie wykonany, dobrze dobrany – lizaki są lubiane w każdym wieku. Produkt wyprodukowany przez absolwentkę uczelni, z wykorzystaniem zdobytej tam przez nią wiedzy, bardzo dobry przykład podtrzymywania relacji i wspierania swoich absolwentów, a do tego złożenie zlecenia komercyjnego u absolwentki.

Ewa Opach



GADŻET PROMOCYJNY

1. MIEJSCE

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie

