

# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



Spójna graficznie, przykuwająca uwagę, bazuje na # – będzie zauważona przez TG.

Paweł Janas



REKLAMA PRASOWA

**3. MIEJSCE**

Instytut Psychologii

Uniwersytetu Jagiellońskiego



# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



*Minimalistyczna forma, ciekawe nawiązanie do planu budynku politechniki i czytelne przesłanie.*

Jacek Szlak



# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019

REKLAMA PRASOWA

## 2. MIEJSCE

Politechnika Warszawska



# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019

CO KRYJE **XII** PIĘTRO?

JEDNO UGRYZIONE  
JABŁKO JEST  
WARTO WIĘCEJ  
NIŻ WSZYSTKIE  
SADY NA ZIEMI

**ZARZĄDZANIE  
I MARKETING**

W ofercie również:  
Bezpieczeństwo i analiza informacji  
Stosunki międzynarodowe i dyplomacja

Nowe media i dziennikarstwo  
Psychologia i coaching  
Sociologia, kultura i sztuka

MAGIA STUDIOWANIA  
**Collegium  
Civitas**

Biuro Rekrutacji pokój 1210  
[www.civitas.edu.pl](http://www.civitas.edu.pl)

CO KRYJE **XII** PIĘTRO?

DECYDUJ  
O WINIE

**SOCJOLOGIA  
KULTURA I SZTUKA**

W ofercie również:  
Bezpieczeństwo i analiza informacji  
Stosunki międzynarodowe i dyplomacja

Nowe media i dziennikarstwo  
Zarządzanie i marketing  
Psychologia i coaching

MAGIA STUDIOWANIA  
**Collegium  
Civitas**

Biuro Rekrutacji pokój 1210  
[www.civitas.edu.pl](http://www.civitas.edu.pl)

KRYMINOLOGIA  
WIEDZA O WINIE,  
MEDIA, RYNEK, KULTURA



*Intrygujące hasła, dobra grafika,  
nowoczesne podejście  
do kampanii rekrutacyjnej.*

*Katarzyna Dragović*



# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019

## REKLAMA PRASOWA

### 1. MIEJSCE

Collegium Civitas

